



THE RESUME

JOHANNA HALLBERG KARLSON

OVERVIEW

CURRENT

UI Design Lead Global Online - Oriflame Cosmetics	Fulltime	2017 Jan
Founder, CEO JHKarlson Design	Part-time	2010 Oct

EDUCATION

UX Product Development Berghs School of Communications		2016
Attractive Design & User Experience Crisp Academy		2013
Digital Visualization - Bachelor's degree 180 hp Focus area: Graphic Design Blekinge Institute of Technology		2009 - 2012
Media programme 2500 p Focus area: Graphic Design / Photography Riddarfjärdens Gymnasium		2004 - 2007

EXPERIENCE

UI Design Lead Global Online - Oriflame Cosmetics	2017 Jan - Current
Digital Art Director Global Online - Oriflame Cosmetics	2015 June - 2017 Jan
Digital designer, Service Design Global Online - Oriflame Cosmetics	2015 Jan - 2015 June
Digital designer, Campaigns & Branding Global Online - Oriflame Cosmetics	2013 August - 2015 Jan
Digital designer Otilia Media	2012 June - 2013 June
Projector - Internship AD assistant / Designer	2012 Feb - May
Reklambanken - Internship AD assistant / Designer	2012 Jan - Feb
NPP Reklambyrå - Internship AD assistant / Designer	2011 Sept - Jan
Company owner - Digital design JHKarlson.com	2010 Oct - Current
Webshop manager Spånga Järn & Färg	2008 - 2009
Photo assistant Ateljé Ugglå	2006 June - July

PORTFOLIO

2017 - 2014

Oriflame Skin Care App Branding, UI / UX design Oriflame	2017
Mobile app suite Branding, UI / UX design Oriflame	2017
Mobile apps UI guide Art direction, Branding, UI design Oriflame	2016
Product page Concept, UI / UX design Oriflame	2016
Category -and brand page Concept, UI / UX design Oriflame	2016
Skin care guide Concept, UI / UX design Oriflame	2016
E-learning design guide Art direction, Branding Oriflame	2016
Checkout process UI / UX design Oriflame	2016
Makeup Wizard App Art direction Oriflame	2015

Frontpage framework UI / UX design Oriflame	2015
Design Library Concept, UI / UX design Oriflame	2015
Campaign / Brand framework Concept, Webdesign Oriflame	2015
Oriflame V4 - New platform UI design Oriflame	2015
Giordani Gold Product launch Branding, Campaign Oriflame	2015
The ONE Eyes Wide Open Branding, campaign, Frontend Oriflame	2015
Gift finder framework Concept & Webdesign Oriflame	2014
Holiday 2014 Campaign Campaign Oriflame	2014
True Perfection Branding & Campaign Oriflame	2014

2014 - 2010

Super launches framework UI / Design, Frontend Oriflame	2014
Mypages framework UI / UX design Oriflame	2014
The ONE Branding & Campaign Oriflame	2014
Natural Balance Bars Branding & Campaign Oriflame	2013
Salong Creatif Webdesign, Frontend JHKarlson.com	2013
Hanna Holmgren Webdesign, Frontend JHKarlson.com	2013
Otilia Media Concept / Design, Frontend Otilia Media	2013
Catrinlofstrom.com Webdesign, Frontend JHKarlson.com	2013
Tandläkare.se Concept / Design, Frontend Otilia Media	2013

2014 - 2010

SPAAgency
Webdesign, Frontend
JHKarlson.com 2013

E-commerce sites
Webdesign, Frontend
Otilia Media 2012

Offersites
Webdesign, Frontend
Otilia Media 2012

Mode.se
Webdesign,
Otilia Media 2012

Makeup.se
Webdesign,
Otilia Media 2012

Basiron - Youtube
Youtube design,
Projector 2012

WWF - Earth hour
Motion graphics,
Projector 2012

Devote.se
Webdesign,
Projector 2012

Scandic Hotels
Facebook design,
Projector 2012

Schwarzkopf - Facebook
Facebook design,
Projector 2012

Proderm
Webdesign,
Reklambankem 2012

Team Tidö
Concept & Webdesign,
JHKarlson.com 2012

Painese
Webdesign,
JHKarlson.com 2011

Leonarden
Branding & Webdesign,
NPP Reklambyrå 2011

Funäs Ski Lodge
Webdesign,
NPP Reklambyrå 2011

Electroengine
Webdesign (WP),
NPP Reklambyrå 2011

Lisa Elmqvist
Graphic design,
NPP Reklambyrå 2011

Junibacken
Graphic design, N
PP Reklambyrå 2011

NXT Magazine
Concept & Graphic design,
BTH 2011

Injectacademy
Webdesign (WP),
JHKarlson.com 2011

Stylage
Webdesign (WP), JHKarlson.com 2011

Sittfido
Webdesign (WP), JHKarlson.com 2010

Nordiskahem Lifestyle
Webdesign (WP), JHKarlson.com 2010

NDK Leveldesign
Webdesign (WP), JHKarlson.com 2010

RECOMMENDATIONS

Read all recommendations on my [linkedin profile](#).

ORIFLAME COSMETICS

Johanna är väldigt ambitiös, noggrann och professionell i allt hon tar sig an. En härlig kollega med ett utmärkt öga för design och helhets tänk. Utöver sin roll har hon med sin tekniska kompetens fungerat som ett filter mot utvecklarna och maximerat vårt arbetssätt, vilket i slutändan resulterat i bättre och hållbara tekniska lösningar.

Alexander Gabrielsson, Digital Art Director - Oriflame Cosmetics

Johanna has been a digital designer for digital campaigns during 2014. I was project manager for the campaigns. Johanna has been a great team member, as a digital designer she has been detailed and had a self driven way of working. Always delivered high quality. She also take responsibility, solving her tasks and follow up in a good way. She has proven to be pro-active and managing both risks and finding possibilities within the project. Johanna likes clear and honest communication, as a project manager this is much appreciated.

Jens Andersson, Digital Project Manager - Oriflame Cosmetics

OTILIA MEDIA

Projects: Mode.se, Makeup.se, Tandläkare.se, Kaffebryggare.se, Jeans.se

Johanna arbetade hos oss på Otilia Media i drygt ett år. Under denna tid var hon ansvarig för designen på alla sidor vi jobbade med. Hon har under året som gått visat att hon är väldigt bra på att organisera och driva projekt framåt - vad som har gjorts och vad som behöver göras. Johanna är mycket pålitlig och punktlig, levererar alltid i den tid som beslutats eller tidigare. Hon har lätt för att lära sig nytt och ta till sig nya arbetsmetoder. Johanna är en väldigt social person och fungerar bra i alla sammanhang, något som kommit väl till pass eftersom hon ofta fick jobba direkt mot backendutvecklarna. På Otilia Media jobbade Johanna med art direction, design och frontend programmering i PHP/Jquery, hon behärskar verktyg för versionshantering, såsom subversion, likväl som CMS system som Wordpress och Joomla. Kort sagt, Johanna är en mycket duktig, energisk och levererande tjej som det är kul att jobba med. Jag skulle mycket gärna arbeta med Johanna igen.

Karl Hagås, CTO - Otilia Media AB

Johanna har jobbat om digital designer hos oss på Otilia Media. Hennes arbetsuppgifter var att ta fram design och bilder för olika webbsidor samt utföra frontend utveckling på dem. Hon har även ansvarat för workshops inför utveckling av nya tjänster, på dessa har vi tagit fram olika personas och vilka funktioner som är viktiga för dem. Hon började hos oss som nyexaminerad och har växt och utvecklats på ett bra sätt. Under tiden har Johanna gått en utbildning i UX / Attraktiv digital design. Johanna har skött sina arbetsuppgifter på ett bra sätt. hon har varit punktlig, kommit och gått hem i tid. Hon är strukturerad och intresserad av att lära sig nya saker. Hon är positiv som person och vill gärna ha ansvar. Johanna har slutat på egen begäran och vi önskar henne lycka till i framtiden.

Göran Gluck, VD - Otilia Media

PROJECTOR

Clients: WWF, Gallerian, Basiron, Devote, Schwarzkopf

Johanna har gjort praktik som AD-ass och designer här hos oss på Projector under våren 2012. Hon har dels genomfört egna projekt, som en ny blogg-topp åt sveriges näst största bloggportal Devote.se och facebooksidor åt Scandic hotels, men även jobbat som assisterande designer för uppdrag åt Gallerian och Basiron. Eftersom Johanna behärskar film har hon även hjälpt oss med filmproduktioner åt WWF.

Det märks att Johanna behärskar de flesta program som behövs för att kunna jobba i en ateljé, inga uppdrag har varit för svåra för henne. Dessutom är hon väl bevandrad i programmering, vilket gör att hon passat bra in här på Projector då vårt fokus är reklam i digitala medier. Johanna har även ett mycket gott öga för design och har även visat på stor kreativ förmåga när vi haft med henne i idéarbetet.

Som person är Johanna en dröm att ha hos sig. Driven, noggrann, positiv, trevlig, social, orädd. Det finns egentligen inga dåliga sidor över huvud taget som vi märkt under hennes tid här. Framförallt kan man framhålla hennes engagemang och vilja att se till att inte lämna något åt slumpen som extra goda egenskaper för en designer. Hon är mycket pålitlig och gör en aldrig besviken.

Johanna är helt enkelt guld värd!
Lars Steiner, Creative Director - Projector IC AB

NPP STOCKHOLM

Clients: Lisa Elmqvist, Junibacken, By Barda, Electroengine, Leonarden

Johanna har varit hos oss på NPP STHLM under sin praktikperiod 5 september till den 23 december 2011. Hon har varit fullt delaktig i vårt arbete med såväl små som stora uppdrag. Hon har en mogen attityd och har visat prov på en bra initiativförmåga och vilja att lösa problem och leverera det som krävs. Hon är pålitlig, nyfiken, energisk, självständig och lyhörd för kommentarer från mer erfarna kolleger. Under sin tid hos oss har hon jobbat med Art direction/Design, CMS verktyg (ex Wordpress), produktionsledning och kundkontakt. Vi önskar henne lycka till, under nästa praktikperiod och vidare ut i branschen. Hennes erfarenhet, personliga egenskaper och profil kommer att vara attraktiv.

Johan Salander, VD - NPP Stockholm

REKLAMBANKEN

Clients: Nilson Group, Proderm, Mobicard

Johanna praktiserade på ReklamBanken under ca en månad 2012. Hon är snabb på att strukturera och skapa tekniska kravspecifikationer, som underlättar arbetet både för henne själv, kunden och resten av arbetsgruppen. Johanna passar både som webbdesigner med ordning och reda, och som webbproduktionsledarassistent med frontendkunskaper.

Anna Lindstein, Founder - Reklambanken